

2022 年 10 月 7 日

SUBARU のドライブアプリ「SUBAROAD」が 2022 年度グッドデザイン賞を受賞

SUBARU のドライブアプリ「SUBAROAD(スバロード)」*1 が、2022 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。当社がシステム・サービスのカテゴリーにおいて当賞を受賞するのは初めてです。

主催者より以下のコメントが公表されています。

『効率性ではなく、ドライビングの楽しさに特化したアプリの企画・設計が、他の自動車メーカーにはない「SUBARUらしさ」を強く感じた。オープンに独自の地図・ナビゲーションを創作するためのツールである Mapbox*2 を活用している点も時流にかなっている。SUBARU オーナーたちが独自に評価分析した経路をアップロードしていき、その経路を他のオーナーたちが楽しむというエコシステムが育まれることが期待される。』

「SUBAROAD」は、クルマに乗ることを単なる移動として捉えるのではなく、走りがいのある道と、新しい発見を提供する、SUBARU オーナーのためのドライブアプリです。SUBARU は「SUBAROAD」を通して、運転することそのものを愉しめる新しいドライブ体験を SUBARU オーナーに提供していきます。

*1: App Store、Google Play にてダウンロード可能

*2: マップボックス・ジャパン合同会社(本社:東京都港区虎ノ門、最高経営責任者 CEO:高田 徹)が提供するデジタル地図開発プラットフォーム



SUBAROAD アプリ表示画面

グッドデザイン賞とは

1957 年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「G マーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

「グッドデザイン賞公式サイト」 <http://www.g-mark.org/>

「SUBAROAD グッドデザイン賞 概要紹介ページ」 <https://www.g-mark.org/award/describe/54373>

【ご参考】

2021年12月7日「SUBARU オーナーのためのドライブアプリ「SUBAROAD」をリリース」
https://www.subaru.co.jp/news/2021_12_07_134319/